

Pós-Graduação

Disciplina Opcional: Mídia e Política

Crédito: 03

Carga Horária: 45h

Semestre letivo: 02/09

### **Ementa:**

Estudo das teorias de comunicação e mídia, cujo campo de abrangência dissemina as informações do espaço particular e interno da política (partidos, candidaturas, regras eleitorais) como também atinge o eleitorado, formando uma massa de imagens utilizadas pela opinião pública e se tornando um determinante para a formação da preferência eleitoral (propaganda).

### **Objetivos:**

1) Apresentar os problemas teóricos e empíricos trazidos ao campo da política com o advento das mídias; 2) Conhecer os contextos históricos nos quais as relações entre os processos de comunicação e a política são determinantes ao surgimento das democracias representativas; 3) Apresentação das categorias sociais que estruturam os estudos sobre a Opinião Pública; 4) As transformações da representação e o alcance das mídias sobre os processos de escolha pública.

### **Bibliografia Básica e Complementar**

1. GOMES, Wilson. (2000), Opinião Pública Hoje: Uma investigação Preliminar. Paper apresentado ao IX Encontro Anual da Compôs. Porto Alegre, RS, 2000, mimeog.

2. LAZARFESFELD, Paul; BERELSON, B; GOUDET, H. (1968); The People's Choice: how the voter makes up his mind in presidential campaigns. 3º ed. New York: Columbia University Press.

3. HABERMAS, Jürgen. (1987), Teoria de la acción comunicativa. Madri: Taurus.

4. \_\_\_\_\_ (2003), Mudança estrutural da Esfera Pública. 2º Ed. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro.

5. FIGUEIREDO, Marcus.(1991), A Decisão do Voto: Democracia e Racionalidade.São Paulo: Editora Sumaré.
6. LATTMAN-WELTMAN,Fernando.(2002), Mídia e transição democrática: a (des)institucionalização do pan-óptico no Brasil; (org.) Alzira Alves de Abreu; In: Mídia e Política no Brasil. Rio de Janeiro, Fundação Getúlio Vargas.
7. MANIN, Bernard. As metamorfoses do Governo Representativo. Revista Brasileira de Ciências Sociais 10(29), Out. 1995.
8. SANTOS, Wanderley Guilherme. Democracia em 3D. Dados, Rio de Janeiro, V. 41, nº 2, 1998.
- 9.THOMPSON, John, B.(2003), A Mídia e a Modernidade. 6° Ed. Petrópolis, RJ: Editora Vozes.  
\_\_\_\_\_ (2002), O Escândalo Político: Poder e Visibilidade na era da mídia. Petrópolis, RJ: Editora Vozes.
10. WEBER, Max.( 1991) Economia e Sociedade: fundamentos da sociologia compreensiva. Brasília: UNB.

### **Metodologia:**

Aulas expositivas e dialogadas.

Atividades de seminários com exposição e debates de textos.

### **Avaliação**

Apresentação e participação em seminários

Elaboração de trabalho final sobre uma temática relacionada ao programa.